

PROJET D'ENTREPRISE





ELITS Propreté est une entreprise d'insertion spécialisée dans les métiers de la propreté.

Depuis plus de 20 ans, elle associe expertise professionnelle et engagement social pour proposer des prestations de qualité à ses clients tout en favorisant l'insertion de personnes en difficulté.

Sa démarche repose sur des valeurs fortes : solidarité, engagement, exemplarité.

Elle place l'humain au cœur de son action, convaincue qu'un environnement de travail respectueux et valorisant est un levier de performance et de réussite.

ELITS Propreté conjugue performance économique, impact social durable et respect de l'environnement. Elle s'attache à sensibiliser ses partenaires à l'importance de l'inclusion par le travail.

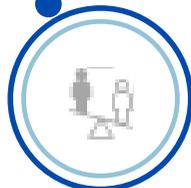
Son ambition : poursuivre une croissance raisonnée au service de l'humain, renforcer son attractivité en tant qu'employeur, en valorisant son modèle coopératif, solidaire et inclusif.

PROJET SOCIAL



Contribuer à la lutte contre l'exclusion

- Embaucher des personnes en situation d'exclusion
- Assurer un accompagnement socio-professionnel de qualité aux salariés en insertion
- Etre conventionné Entreprise d'Insertion



Lutter contre toute forme de discrimination

- Garantir l'égalité homme/femme au sein de l'entreprise
- Favoriser l'inclusion et le maintien en emploi de personnes en situation de handicap



Favoriser le développement des compétences et l'évolution professionnelle des salariés

- Encourager l'accès à la formation des salariés
- Répondre aux besoins et demandes de formation des salariés



Mettre en place les conditions qui favorisent l'émancipation des salariés et leur qualité de vie au travail

- Favoriser le temps de travail choisi
- Favoriser les interventions en présence dans les bureaux
- Veiller à la qualité de vie au travail des salariés
- Garantir la santé et sécurité au travail

PROJET ECONOMIQUE ET GOUVERNANCE



Veiller à une juste répartition des richesses de l'entreprise

- Appliquer une politique de rémunération équitable
- Garantir un partage des résultats équitable



Associer les parties-prenantes au projet de l'entreprise

- Diffuser le rapport annuel de l'entreprise auprès de l'ensemble des parties prenantes
- Faire participer les parties prenantes à l'évolution de notre projet d'entreprise



Assurer une gouvernance participative et démocratique

- Favoriser l'accès au sociétariat de l'entreprise
- Accompagner et former les salariés à la vie coopérative



Promouvoir le mouvement coopératif et plus largement l'Economie Sociale et Solidaire

- Privilégier les placements financiers responsables
- S'engager dans les réseaux coopératifs et de l'insertion



Assurer la pérennité économique et financière de l'entreprise

- Assurer un service de qualité à nos clients
- Générer une rentabilité durable et suffisante
- Renforcer l'autonomie financière de l'entreprise

PROJET ENVIRONNEMENTAL



Diminuer l'impact environnemental lié à notre activité

- Déployer une politique d'achats éco-responsables
- Réduire la consommation de produits de nettoyage
- Prioriser l'achat de produits et de consommables de nettoyage éco-labellisés



Diminuer l'impact environnemental lié aux déplacements

- Favoriser les déplacements à faible émission de CO2
- Réduire les déplacements



Sensibiliser nos parties prenantes aux enjeux environnementaux

- Former nos salarié.es aux éco-gestes
- Mener des actions de sensibilisation aux enjeux environnementaux auprès des parties prenantes de l'entreprise



Favoriser une gestion éco-responsable des déchets

- Valoriser et recycler les déchets de nos bureaux
- Sensibiliser nos clients au recyclage et à la valorisation des déchets

Objectifs RSE 2025



OBJECTIF RSE 2025 / SOCIAL

OBJECTIFS	ENGAGEMENTS	INDICATEURS CLES	OBJECTIFS 2025
Contribuer à la lutte contre l'exclusion	Embaucher des personnes en situation d'exclusion	Taux de salariés en Insertion sur l'effectif total	50%
	Assurer un accompagnement socio-professionnel de qualité aux salariés en insertion	Taux de salariés administratifs, encadrants et chargé d'insertion sur l'effectif total	Au moins 33%
		Taux de satisfaction des salariés en insertion	80%
	Etre conventionné Entreprise d'Insertion	Maintien du conventionnement avec la DDETS	/
Lutter contre toute forme de discrimination	Garantir l'égalité homme/femme au sein de l'entreprise	Effectif de femmes sur l'effectif total	Au moins 40%
		Effectif de femmes au poste Agent de Maîtrise et Cadre	50%
	Favoriser l'inclusion et le maintien en emploi de personnes en situation de handicap	Effectif de salariés ayant une RQTH sur l'effectif total	Au moins 6%
Favoriser le développement des compétences et l'évolution professionnelle des salariés	Encourager l'accès à la formation des salariés	Nombre de salariés ayant bénéficié d'une formation hors poste de travail	25%
	Répondre aux besoins et demandes de formation des salariés	Taux de satisfaction des salariés en réponse à leurs besoins et demandes de formation	80%
Mettre en place les conditions qui favorisent l'émancipation des salariés et leur qualité de vie au travail	Favoriser le temps de travail choisi	Nombre de salariés à temps plein dans l'effectif	60%
		Base horaire moyenne des salariés en insertion sur l'année	30H hebdomadaire
		Nombre de salariés à temps partiel satisfaits de leur temps de travail	75%
	Favoriser les interventions en présence dans les bureaux	Nombre de sites sur lesquels les prestations sont effectuées en présence	60%
	Veiller à la qualité de vie au travail des salariés	Taux de satisfaction des salariés sur leurs conditions de travail	80%
	Garantir la santé et sécurité au travail	Indice de fréquence des accidents de travail	< à 44,9
		Taux de salariés sensibilisés à la santé et sécurité au travail	100%

OBJECTIF RSE 2025 / ECONOMIQUE ET GOUVERNANCE

PROJET D'ENTREPRISE	ENGAGEMENTS	INDICATEURS	OBJECTIFS 2025
Veiller à une juste répartition des richesses de l'entreprise	Appliquer une politique de rémunération équitable	Ecart entre la plus haute et la plus basse rémunération	De 1 à 3 maximum
	Garantir un partage des résultats équitable	% du résultat redistribué à l'ensemble des salariés (Intéressement et participation)	50 %
Associer les parties-prenantes au projet de l'entreprise	Diffuser le rapport annuel de l'entreprise auprès de l'ensemble des parties prenantes	Publication du rapport annuel sur le site internet et transmis aux clients par mail	/
	Faire participer les parties prenantes à l'évolution de notre projet d'entreprise	Nombre de parties prenantes consultées sur le projet d'entreprise	/
Assurer une gouvernance participative et démocratique	Favoriser l'accès au sociétariat de l'entreprise	Nombre de salariés en CDI associés	33%
	Accompagner et former les salariés à la vie coopérative	Pourcentage de salariés permanents ayant suivi le parcours coopératif	25%
Promouvoir le mouvement coopératif et plus largement l'Economie Sociale et Solidaire	Privilégier les placements financiers responsables	Pourcentage des placements réalisés sur des supports éthiques	100%
	S'engager dans les réseaux coopératifs et de l'insertion	Adhésion à l'URSCOP et à la FEI	/
Assurer la pérennité économique et financière de l'entreprise	Assurer un service de qualité à nos clients	Taux de satisfaction des clients	80%
	Générer une rentabilité durable et suffisante	Pourcentage du résultat avant redistribution / CA	3,5%
	Renforcer l'autonomie financière de l'entreprise	Taux de fonds propres/total passif	50%

OBJECTIF RSE 2025 / ENVIRONNEMENT

OBJECTIFS	ENGAGEMENTS	INDICATEURS CLES	OBJECTIF S 2025
Diminuer l'impact environnemental lié à notre activité	Déployer une politique d'achats écoresponsables	Finalisation de la politique d'achats écoresponsables	/
	Réduire la consommation de produits de nettoyage	Taux de produits concentrés dans les achats de produits pour le nettoyage des sols et des surfaces	100%
	Prioriser l'achat de produits et de consommables de nettoyage éco-labellisés	Taux de consommables et produits ecolabellisés pour l'entretien courant de locaux dans les achats	100%
Diminuer l'impact environnemental lié aux déplacements	Favoriser les déplacements à faible émission de CO ²	Taux d'émission annuel de CO ² en moyenne par véhicule	Diminuer le taux de 10%
		Nombre de véhicules à zéro émission de CO ² dans la flotte d'entreprise	3
	Réduire les déplacements	Nombre de Km parcourus en moyenne annuellement par véhicule	Diminuer le taux de 2%
Sensibiliser nos parties prenantes aux enjeux environnementaux	Former nos salariés aux écogestes	Taux de salariés formés aux écogestes depuis moins de 5 ans	35%
	Mener des actions de sensibilisation aux enjeux environnementaux auprès des parties prenantes de l'entreprise	Nombre d'actions de sensibilisation effectuées	5
Favoriser une gestion éco-responsable des déchets	Valoriser et recycler les déchets de nos bureaux	Contrat de prestations de gestion des déchets Papier, Verre et piles	/
	Sensibiliser nos clients au recyclage et à la valorisation des déchets	Evacuation des déchets alimentaires (compost)	/