



ENVIRONNEMENT

Achats	Prioriser l'achat de produits et de consommables de nettoyage éco-labellisés	100% de nos consommables et produits pour l'entretien courant de locaux sont écolabellisés.
Réduction de la consommation	Réduire la consommation de produits de nettoyage	100% des produits utilisés pour le nettoyage courant de locaux sont concentrés. Utilisation exclusive des microfibrés pour l'essuyage afin de limiter l'utilisation de produits.
	Former aux écogestes	100% des agents de service sont formés aux écogestes au poste de travail. 30% des salariés présents sur l'année ont suivi un module de formation aux écogestes.
Mobilité	Privilégier la mobilité douce pour l'ensemble des salariés	77 % des salariés utilisent les transports en commun ou le vélo pour se rendre sur leur lieu de travail.
	Optimiser le parc de véhicule	Le Parc de véhicules est renouvelé tous les 6 ans. Les véhicules électriques représentent 15 % de la totalité du parc.

SOCIAL

Accès à l'emploi des personnes éloignées de l'emploi	Embauche de personnes en CDD Insertion	64 salariés en CDD Insertion en 2019 (soit 57% de l'effectif).
Egalité homme / femme	Viser la parité aux postes d'encadrement et de maîtrise.	50% de femmes sur les postes d'agent de maîtrise et cadres.
Gestion des compétences	Favoriser l'accès à la formation de l'ensemble des salariés	30% des salariés ont bénéficié de formations (hors formation au poste).
Qualité de vie au travail	Favoriser le travail en journée	58% des salariés travaillent entre 8h et 18h.
Prévention santé et sécurité au travail	Veiller au suivi et à la mise à jour du plan d'actions santé et sécurité au travail	Plan d'action revu chaque année dans le cadre de la démarche qualité.
	Former et sensibiliser l'ensemble des salariés à la prévention des risques	Transmission du livret Santé Sécurité à tout nouveau salarié. 100% des salariés sont formés à la prévention des risques au poste de travail.
	Prévention des TMS	Formation d'un salarié référent certifié prévention TMS.

Domaine

Action

Résultats 2019

ECONOMIE

GOVERNANCE

ETHIQUE

Dialogue avec les parties prenantes externes	Diffuser nos valeurs	Transmission de la charte de déontologie et du projet social de l'entreprise à tout nouveau salarié et diffusion sur le site internet et dans les réponses aux Appels d'offre.
	S'assurer de la satisfaction des clients	69% de clients satisfaits
	Maintenir un dialogue constructif avec les services de l'Etat	Dialogue de gestion annuel avec la DIRECCTE
	Engagement auprès des réseaux de l'ESS	Adhésion aux réseaux des SCOP et des Entreprises d'Insertion (la gérante d'ELITS Propreté est élue aux CA).
	Engagement auprès de la branche professionnelle	Adhésion à la Fédération des Entreprises de Propreté. Participation au Club RSE de la branche et aux réunions d'adhérents. Participation de la responsable d'exploitation aux évaluations CQP de la branche
Dialogue social	Suivi de la satisfaction des salariés	Satisfaction de 89% des salariés en insertion. Mise en place d'un questionnaire de satisfaction des salariés permanents en 2020.
	Maintenir un management coopératif et participatif	Réunions mensuelles de l'équipe de management. Réunions trimestrielles des associés-salariés. Réunion annuelle de l'ensemble des salariés. Elaboration et suivi annuel par les salariés-associés de la feuille de route de la gérance.
	Assurer un partage du résultat	50% du bénéfice redistribué aux salariés sous forme de participation.
Amélioration continue	Mise en place et suivi d'un plan d'action RSE	Audit régulier et revue de direction annuelle dans le cadre de la certification AFAQ EI.
Placements financiers	Privilégier les placements dans l'Economie Sociale et Solidaire	100 % des placements réalisés dans des produits de l'ESS (Crédit Coopératif).